

Interconnection by NextEvent

Eine Reisedestination heute besteht aus einem Netz an Dienstleistern und Angeboten für die unterschiedlichsten Wünsche und Bedürfnisse ihrer Gäste. Die Gäste bewegen sich in einem lebendigen Ökosystem von grossen Anbietern, Hotels, Restaurants und lokalen Kleinstunternehmern. Und sehen sich konfrontiert mit unzähligen Buchungssystemen und administrativen Hürden, um ihren Aufenthalt effizient zu organisieren.

Wir von NextEvent sind überzeugt, dass genau in der Vielfalt der lokalen Angebote der einzigartige Wettbewerbsvorteil einer Tourismusdestination steckt. Diese Vielfalt bringt Komplexität mit sich, bei der Buchung von unterschiedlichsten Leistungen mehrten sich administrative Abläufe und Zahlungsflüsse. Wir sind überzeugt, dass Kunden im 21. Jahrhundert Lösungen für diese Herausforderung erwarten.

Was es braucht, ist eine Plattform, die den Aufenthalt in der freien Natur, Übernachtung, Gastronomie, Events, Kontakte zu lokalen "Originalen" mit der Einfachheit eines einfachen, digitalen Zugangs verbindet. Die Zeit von Kontingenten und ausverkauften Abendkassen ist vorbei. "Interconnection" von NextEvent schafft den Spagat, Gästen einfach die verschiedensten Dienstleistungen der Region anzubieten und gleichzeitig die administrativen Prozesse für Veranstalter und Destination automatisiert abzubilden. Das System funktioniert gleichzeitig dezentral und zentral. Dezentral, weil die einzelnen Veranstalter ihre Angebote, wie z.B. "Schlittel-Fondue-Abend" selbst verwalten und ihre Verkaufskanäle, wie z.B. die Destination selber auswählen. Dezentral auch, weil die Destination als Wiederverkäuferin ihre Konditionen selbst bestimmt und auf NextEvent publiziert, so dass Veranstalter und Destination einfach und schnell rechtskonforme, digitale Verträge abschliessen können.

Zentral, da alle Daten auf einem System liegen, jederzeit von allen involvierten Parteien einsehbar sind. Es gibt keine Doppelspurigkeiten und Differenzen, jede Transaktion ist eindeutig gespeichert, die Zahlungsströme jederzeit einsichtbar. Eine Buchung eines Gastes löst automatisch eine Gutschrift der vereinbarten Provision für den Verkäufer der Dienstleistung aus und überweist den verbleibenden Betrag an den Dienstleister des Angebots. Dasselbe gilt für Stornierung sei es vom Gast oder vom Anbieter: Alles wird vollautomatisch rückabgewickelt.

"Interconnection" fungiert dabei als Marktplatz in alle Richtungen. Ein lokaler Dienstleister mit eigener Webseite wird zum Verkäufer der Angebote der Destination und weitere passender Dienstleister. Aus der Optik des Dienstleisters stellt die Destination ein Absatzkanal dar, der mit weiteren wie Zeitungen und anderen Dienstleistern einfach gekoppelt werden kann.



Das Resultat: Die Destination bietet ihren Gästen eine Vielfalt an regionalen Spezialanlässen an, die lokale Bevölkerung wird eingeladen, innovative Ideen zu Erhöhung der Attraktivität der Region einzubringen, ohne dass dabei hohe Administrationsaufwände anfallen. Die Besucher bucht einfach und unkompliziert über verschiedenste Wege seinen individuellen Ferien- und Event-Mix mit lokalen Besonderheiten.

Interconnection von NextEvent - Win-Win-Win für die gesamte Region.