

Zünftig digital – Sechseläuten-Umzüge sind neu online buchbar

Die neue, interaktive Online-Sitzplatzreservation für die Sechseläuten-Umzüge von NextEvent ist ein Meilenstein für die Digitalisierung des ehrwürdigen Anlasses. Die Gäste zoomen automatisch zu den nächsten freien Plätzen und bezahlen im nächsten Schritt für ganze Gruppe direkt im Onlinesystem.

Dieter Nigg, Zugchef des Zentralkomitees der Zürcher Zünfte (ZZZ), zieht einen historischen Vergleich: «Unser Zentralkomitee wurde 1871 gegründet, 22 Jahre vor etwa dem *Tagesanzeiger* als heute wichtigste Schweizer Tageszeitung. Der *Tagesanzeiger* ist mittlerweile eine Digital-Plattform. Wir lieben Tradition und Beständiges, gleichzeitig haben auch wir dieses Jahr einen Meilenstein in unserer Digitalisierung gesetzt.»

Zum ersten Mal können Sechseläuten-Besucher alle Sitzplätze für die Umzüge, für die neuen Stehplätze am Sechseläuten-Platz und für das Programmheft selbstständig digital buchen. Das auf der Sechseläuten-Website integrierte **NextEvent Widget** hat den Überblick über die freien Plätze und führt intuitiv über eine klickbare Strassenkarte mit allen Plätzen pro Sektor durch den Buchungsvorgang.

Die Besucher bezahlen die gewählten Tickets mit Kreditkarte, Postcard oder Twint und erhalten ihr Ticket per E-Mail oder direkt im Mobile-Wallet abgespeichert. Sogar der physische Ticketverkauf in der ZKB an der Bahnhofstrasse wurde erstmalig über das System von NextEvent digital abgewickelt.

Mit Mut zur digitalen Erleichterung – wie beim Kinobesuch

«Das neue Ticketsystem ist eine Erleichterung für alle Involvierten», so Bea Rübel-Senn, die seit 6 Jahren für Billette/Sitzplätze beim ZZZ zuständig ist. «Klar, es ist eine Umstellung für mich und meine Mitarbeitenden. Die positiven Feedbacks der Benutzer und die nach guter Schulung eingetretene Zeit- und Zeitersparnis sind unser Lohn. Roger Kobel von NextEvent hat uns immer persönlich und effizient unterstützt. Vielen Dank!»

Bea Rübel-Senn weiss nun jederzeit mit einem Klick, wo sie Interessenten freie Tickets anbieten kann. Die Akzeptanz der Lösung ist überwältigend. «Das System funktioniert wie beim Kinobesuch. Die Interessenten sehen ihren Wunschabschnitt auf einer Strassenkarte und wählen die freien Plätze sitzgenau. Klicken, bezahlen – und fertig», sagt sie über die Einfachheit der neuen Lösung.

Roger Kobel freut sich über das Lob: «Was für ein mutiger und wichtiger Schritt für den ZZZ. Die Macher der Sechseläuten-Umzüge haben gezeigt, dass sich Digitalisierung und Tradition für alle nutzbringend vereinen lassen. Die Buchung ist nun digital, der Anlass selbst lebt von seiner Präsenz, von schnaubenden Pferden, bunten Blumen, Trompeten und Trommeln, lachenden Gesichtern und natürlich dem Knall des Bööggs. Die

«einzigartige Stimmung will niemand digitalisieren – die dazu nötigen Unterstützungsprozesse schon.»



Sitzplatzgenaue Ticket-Buchung wie beim Kinobesuch – seit 2022 auch beim Sechseläuten dank NextEvent möglich.

13'000 Tickets online verkauft

Schon immer waren die Sitzplatz-Tickets für den Kinderumzug und den Zug der Zünfte sehr gefragt. «Nur wer live am Umzug mit dabei ist, erlebt hautnah die traditionellen Kostüme, die Reiter und die packende Marschmusik», so Victor Rosser, zuständig für Kommunikation und Marketing beim ZZZ. «Die Tickets sind sehr begehrt. Mit dieser Lösung verkaufen wir nicht mehr Tickets, das war nicht unser Ziel. Wir wollen es unseren treuen und auch unseren neuen Besuchern so einfach wie möglich machen, am Event live dabei zu sein. Und das ist uns mit der neuen Ticketlösung wunderbar gelungen.»

Ein Bild der Vergangenheit sind nun die langen Schlangen vor den ZKB-Schaltern zwischen Paradeplatz und See. Weit über 10'000 der insgesamt 15'000 Tickets wurden direkt online über die Website gebucht, bezahlt und ausgestellt. Das entlastet den ZKB-Hauptsitz und schafft gleichzeitig Gelassenheit beim physischen Kauf für Gäste, bei denen der Vor-Ort-Kauf zum Gesamterlebnis «Sechseläuten» einfach dazugehört.



Umfassend buchen – Programmheft und Stehplätze beim Böögg

Der Umzug wird wie immer mit dem Böögg-Verbrennen beendet. Die Gäste schliessen sich dem letzten Defilee des Umzugs an und verschieben sich gemeinsam zum Sechseläutenplatz, wo dann alle gespannt die Sekunden zählen. Hier entscheidet sich, wie schön der Sommer 2022 zu erwarten ist.

Die Stehplätze und die nötigen Infos aus dem Programmheft können Sechseläuten-Besucher nun gleich zu ihren Umzugs-Sitzplätzen dazubuchen – alles zusammen bequem in nur einem Prozess und alle Tickets übersichtlich in das E-Mail-Postfach und auf die Mobile-App von NextEvent geliefert. Das Programmheft erhalten die Gäste per Post zugestellt. So bleiben alle auf dem Laufenden und finden immer ihren richtigen Platz.

Roger Kobel
Director Marketing & Business Development